



Verandermanagement

Stilstand is achteruitgang, luidt het gezegde. Maar er komen wel heel veel veranderingen op de apotheker af. Een nieuw project wordt al geïntroduceerd als het vorige nog niet is afgerond. Bovendien wordt het steeds belangrijker het kostenaspect in de gaten te houden.

Het is niet altijd makkelijk opgelegde veranderingen in het apotheekteam te introduceren. En de introductie van een door uzelf gewenste verandering vergt een andere aanpak. Tijdens de workshop *Verandermanagement* leert u te anticiperen op de reactie van uw medewerkers. U leert wat de beste timing is en hoe u kunt omgaan met weerstanden en dwarsliggers. Ook het vergroten van de veranderbereidheid van uw medewerkers komt aan de orde.

Deze workshop behandelt de twee beste strategieën in het geval u op een succesvolle wijze meer structurele veranderingen wilt invoeren. Via interactieve informatieoverdracht en korte oefeningen met de mogelijkheid om eigen casuïstiek in te brengen wordt inzicht verkregen hoe veranderingen te initiëren en te begeleiden.

Leerdoelen

Na het volgen van deze nascholing:

- kunt u verliesverwerking analyseren op een geïnitieerde verandering;
- heeft u kennis van methoden om de veranderbereidheid van medewerkers te vergroten;
- heeft u geoefend in het timen en plannen van verandering;
- heeft u inzicht in overtuigingskracht, ook bij extern opgelegde veranderingen;
- heeft u kennis van methoden om een gewenste verandering te initiëren;
- kunt u omgaan met overgangsproblemen, weerstanden en dwarsliggers; Inzicht in wetmatigheden: Mayer, de impact van de leercurve.

CanMeds

- Communicatie 80%
- Samenwerken 20%